

Check List

CHECKLIST DE COMERCIALIZACION

TAREA	ACCIÓN	✓
Preparar la vivienda	Aplicar home staging, limpieza, orden y reparaciones menores.	
Crear material visual	Hacer fotos luminosas y bien encuadradas, y si es posible, un vídeo corto.	
Redactar el anuncio	Incluir título atractivo, descripción clara y detalles clave (precio, metros, habitaciones, etc.)	
Publicar en portales	Subir el anuncio a Idealista, Fotocasa, Habitacía, Pisos.com y otros portales relevantes nacionales e internacionales.	
Difundir por otros canales	Cartel en fachada, grupos vecinales, redes sociales y contactos personales.	
Mantener visibilidad	Actualizar y republicar anuncios para mantenerlos arriba en los listados.	
Gestionar contactos	Responder rápido a mensajes, llamadas y organizar visitas.	
Tener documentación lista	Entregar información clara y completa a interesados para generar confianza.	
Revisar estrategia	Analizar resultados y ajustar precio, fotos o texto si es necesario.	

OTROS	✓

TO DO: 	IMPORTANTE:
------------------------------------	---

OBSERVACIONES:
